

ที่ นศ ๗๖๙๐๑/ว



ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลท่ายาง
๒๘๐ หมู่ที่ ๖ อ.ทุ่งใหญ่ นศ. ๘๐๒๔๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

เรียน กำนันตำบลท่ายาง / ผู้ใหญ่บ้านตำบลท่ายาง หมู่ที่ ๑ - ๑๒ ทุกท่าน

อ้างถึง หนังสือท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ นศ ๐๐๒๓.๑/ว ๔๙๙ ลงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๗ / ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสืออ้างถึงท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช แจ้งการส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๗ / ๒๕๖๔ มาเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ตามแนวทางที่กำหนดนั้น

ในการนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลท่ายาง อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอความร่วมมือจากท่านแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๗ / ๒๕๖๔ โดยการเผยแพร่แจ้งเวียนประชาสัมพันธ์เสียงตามสายของหมู่บ้าน และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางมลธิรา เมืองพรหม)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล รักษาราชการแทน

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล ปฏิบัติหน้าที่

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่ายาง

สำนักปลัด อบต.ท่ายาง (งานบริหารงานทั่วไป)

โทรศัพท์ ๐-๗๕๔๘๘-๑๑๑

โทรสาร ๐-๗๕๔๘-๙๑๑๑

“นครศรีธรรมราช นครแห่งอารยธรรม

1747
ที่ นศ ๐๐๒๓.๑/ว ๔๙๙



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

เรียน นายกองค์รปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ นศ ๐๐๒๓.๑/ว ๒๔๒
ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ นศ ๐๐๑๗.๒/ว ๖๗๐๖
ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดนครศรีธรรมราชได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) ตามคำสั่งจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ ๘๙๐/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อรับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากกระทรวงมหาดไทย (คณะทำงานบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง)) ผ่านช่องทางไลน์กลุ่ม ชื่อ “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” เพื่อส่งข่าวสารดังกล่าวให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปสร้างการรับรู้ในระดับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นั้น

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ขอส่งข้อมูลข่าวสารให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๗/๒๕๖๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดและประชาชนทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายปราโมทย์ ศรีวิสุทธิ)
ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช

ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร. ๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๒๓

www.nakhonlocal.go.th



สำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช
เลขที่รับ 15390
๑๔ มี.ค. ๒๕๖๔
วส

ที่ นค ๐๐๑๗.๒/ว ๒๗๐๖

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช

ถนนราชดำเนิน นค ๘๐๐๐๐

๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ด่วนที่สุด ที่ นค ๐๐๑๗.๒/ว ๑๗๔๐ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๗/๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดนครศรีธรรมราชได้แต่งตั้งท่านเป็นคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) ตามคำสั่งจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ ๘๙๐/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อรับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากกระทรวงมหาดไทย (คณะทำงานบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง)) ผ่านช่องทางไลน์กลุ่ม ชื่อ “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” เพื่อส่งข่าวสารดังกล่าวให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำไปสร้างการรับรู้ในระดับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๗/๒๕๖๔ เพื่อให้นำไปดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ และท้องถิ่น ตามแนวทางที่กำหนดต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กองสารนิเทศสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย www.pr.moi.go.th หัวข้อ “หนังสือแจ้งเวียน/ประชาสัมพันธ์” เรื่อง ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน และช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ให้แจ้งหน่วยงานในการกำกับ ดูแลทราบและดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายไตรรัตน์ ไชยรัตน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ

โทร/โทรสาร ๐-๓๕๓๕-๖๕๕๒



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๗ / ๒๕๖๔

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			
๑.	แรงงาน ๓ สัญชาติ เฮ! ศบค. เคาะ นำเข้าแรงงาน ตาม MOU ภายใต้สถานการณ์โควิด-19	กระทรวงแรงงาน	-
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๒.	ปภ. เนาะประชาชนควรรู้ เกณฑ์วัดสภาพอากาศร้อน อากาศหนาว และปริมาณฝน	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๓.	กรม. เคาะ “มาตรการสินเชื่อสร้างงานสร้างอาชีพ” ช่วยเหลือกลุ่มช่าง ค้าขายออนไลน์ ขั้บรรทัดธารณะ	สำนักนายกรัฐมนตรี	-
๔.	ออมสิน ปล่อยสินเชื่ช่วยรายย่อยผ่านแอป MyMo	กระทรวงการคลัง	-
๕.	พาณิชย์ เตรียมเปิดแผงหมูเนื้อแดงราคาถูก ๖๐๐ จุด ทั่วประเทศ บรรเทาค่าครองชีพประชาชน	กระทรวงพาณิชย์	-

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๗ / ๒๕๖๔ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

กระทรวง กระทรวงแรงงาน

กรม / หน่วยงาน กรมการจัดหางาน

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กรมการจัดหางาน

ช่องทางการติดต่อ สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. ๑๕๐๖ กด ๒

๑) หัวข้อเรื่อง แรงงาน ๓ สัญชาติ เฮ! ศบค. เคาะ นำเข้าแรงงาน ตาม MOU ภายใต้สถานการณ์โควิด-19

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง แรงงาน ๓ สัญชาติ เฮ! ศบค. เคาะ นำเข้าแรงงาน ตาม MOU ภายใต้สถานการณ์โควิด-19

กระทรวงแรงงานเตรียมความพร้อมการนำแรงงานต่างด้าวมาทำงานกับนายจ้างในประเทศตาม MOU ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อให้นายจ้าง และสถานประกอบการมีแรงงานที่เพียงพอ ในการขับเคลื่อนกิจการตลอดจนเศรษฐกิจของประเทศ แก้ไขปัญหาการลักลอบเข้าเมือง สามารถควบคุม ป้องกัน การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้อย่างเป็นระบบ และเพื่อให้แรงงานต่างด้าวได้เข้าสู่ระบบการจ้างงานที่ถูกกฎหมาย เกิดประโยชน์แก่ประเทศไทยทั้งด้านเศรษฐกิจสาธารณสุข ความมั่นคง และระบบการจ้างงานของประเทศ

กระทรวงแรงงานคาดว่าหลังวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ นายจ้างจะสามารถยื่นความต้องการจ้างแรงงาน ที่กรมการจัดหางานในพื้นที่ที่สถานประกอบการตั้งอยู่ได้ โดยแรงงานต่างด้าวที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยต้องเข้ารับการกักตัวและตรวจหาเชื้อโควิด-19 ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับแรงงานต่างด้าว ที่ได้รับวัคซีนครบ ๒ เข็มแล้วต้องกักตัว ๗ วัน แต่หากได้รับวัคซีน ๑ เข็ม หรือยังไม่เคยรับวัคซีน จะต้องกักตัว ๑๔ วัน ระหว่างกักตัวจะมีการตรวจหาเชื้อโควิด ด้วยวิธี RT-PCR จำนวน ๒ ครั้ง โดยให้นายจ้าง/สถานประกอบการ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ซึ่งประกอบด้วยค่าสถานที่กักกัน วันละ ๕๐๐ - ๑,๐๐๐ บาท และค่าตรวจหาเชื้อโควิด-19 จำนวน ๒ ครั้ง รวม ๒,๖๐๐ บาท

กรณีคนต่างด้าวติดเชื้อโควิด-19 นายจ้างหรือบริษัทประกันภัยจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่ารักษา ซึ่งวันสุดท้ายของการกักตัว แรงงานต่างด้าวที่ยังรับวัคซีนไม่ครบเกณฑ์ จะได้รับการฉีดวัคซีนโดยกระทรวงแรงงาน เป็นผู้จัดหาให้ ในส่วนของเข็มที่ ๒ กระทรวงแรงงานจะประสานสาธารณสุขจังหวัดปลายทางเพื่อนัดหมายฉีดวัคซีน ให้แก่แรงงานต่างด้าวตามกำหนด โดยนายจ้างจ่ายแค่ค่าบริการทางการแพทย์เท่านั้น

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. ๑๕๐๖ กด ๒ กรมการจัดหางาน

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๗ / ๒๕๖๔ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

กระทรวง กระทรวงมหาดไทย

กรม / หน่วยงาน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.)

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ช่องทางการติดต่อ สายด่วนนิรภัย โทร.๑๙๙

๑) หัวข้อเรื่อง ปภ. แนะนำประชาชนควรรู้ เกณฑ์วัดสภาพอากาศร้อน อากาศหนาว และปริมาณฝน

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง ปภ. แนะนำประชาชนควรรู้ เกณฑ์วัดสภาพอากาศร้อน อากาศหนาว และปริมาณฝน

ปัจจุบันภัยธรรมชาติมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเรียนรู้เกณฑ์วัดสภาพอากาศร้อน อากาศหนาว และปริมาณฝน จะทำให้สามารถคาดการณ์สภาพความเสี่ยงภัยและเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ภัยล่วงหน้าได้ ซึ่งช่วยลดความสูญเสียจากภัยพิบัติได้ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) จึงขอแนะนำประชาชนเกี่ยวกับเกณฑ์วัดสภาพอากาศร้อน อากาศหนาว และปริมาณฝน เพื่อให้ประชาชนรับทราบเกณฑ์ในการวัดสภาพอากาศร้อน อากาศหนาว และปริมาณฝนเพื่อเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ภัยที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

• เกณฑ์อากาศร้อน

- อากาศร้อน จะมีอุณหภูมิตั้งแต่ ๓๕.๐ – ๓๙.๙ °C
- อากาศร้อนจัด จะมีอุณหภูมิตั้งแต่ ๔๐.๐ °C ขึ้นไป

• เกณฑ์อากาศหนาว

- อากาศเย็น จะมีอุณหภูมิตั้งแต่ ๑๘.๐ – ๒๒.๙ °C
- อากาศค่อนข้างหนาว จะมีอุณหภูมิตั้งแต่ ๑๖.๐ – ๑๗.๙ °C
- อากาศหนาว จะมีอุณหภูมิตั้งแต่ ๘.๐ – ๑๕.๙ °C
- อากาศหนาวจัด จะมีอุณหภูมิตั้งแต่ ๗.๙ °C ลงไป

• เกณฑ์ปริมาณฝน

- ฝนเล็กน้อย จะมีฝนปริมาณตั้งแต่ ๐.๑ – ๑๐.๐ มิลลิเมตร
- ฝนปานกลาง จะมีฝนปริมาณ ๑๐.๑ – ๓๕.๐ มิลลิเมตร
- ฝนหนัก จะมีฝนปริมาณตั้งแต่ ๓๕.๑ – ๙๐.๐ มิลลิเมตร
- ฝนหนักมาก จะมีฝนปริมาณตั้งแต่ ๙๐.๑ มิลลิเมตร ขึ้นไป

ทั้งนี้ ประชาชนสามารถแจ้งเหตุสาธารณภัย ขอความช่วยเหลือ หรือสอบถามข้อมูลสาธารณภัยเพิ่มเติมได้ที่ สายด่วนนิรภัย โทร.๑๙๙ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

รู้หรือไม่ ร้อนจัด หนาวจัด ฝนหนัก

มีเกณฑ์ยังไง

เกณฑ์อากาศร้อน

อากาศร้อน

อุณหภูมิตั้งแต่ **35.0-39.9 °C**

อากาศร้อนจัด

อุณหภูมิตั้งแต่ **40.0 °C** ขึ้นไป

เกณฑ์อากาศหนาว

อากาศเย็น

อุณหภูมิตั้งแต่ **18.0-22.9 °C**

อากาศค่อนข้างหนาว

อุณหภูมิตั้งแต่ **16.0-17.9 °C**

อากาศหนาว

อุณหภูมิตั้งแต่ **8.0-15.9 °C**

อากาศหนาวจัด

อุณหภูมิตั้งแต่ **7.9 °C** ลงไป

เกณฑ์ปริมาณฝน

ฝนเล็กน้อย

ฝนมีปริมาณตั้งแต่ **0.1 -10.0** มิลลิเมตร

ฝนปานกลาง

ฝนมีปริมาณตั้งแต่ **10.1-35.0** มิลลิเมตร

ฝนหนัก

ฝนมีปริมาณตั้งแต่ **35.1-90.0** มิลลิเมตร

ฝนหนักมาก

ฝนมีปริมาณตั้งแต่ **90.1** มิลลิเมตร ขึ้นไป

*ข้อมูลจากกรมอุตุนิยมวิทยา

สายด่วนนิรภัย

1784



@1784DDPM



กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM



@DDPMNews



www.disaster.go.th



กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๗ / ๒๕๖๔ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

กระทรวง สำนักงานรัฐมนตรี

กรม / หน่วยงาน สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กลุ่มประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักโฆษก

ช่องทางการติดต่อ ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน โทร. ๑๑๑๑

๑) หัวข้อเรื่อง กรม. เคาะ “มาตรการสินเชื่อสร้างงานสร้างอาชีพ” ช่วยเหลือกลุ่มช่าง ค้าขายออนไลน์ ขั้บรรณสาธารณะ

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง กรม. เคาะ “มาตรการสินเชื่อสร้างงานสร้างอาชีพ” ช่วยเหลือกลุ่มช่าง ค้าขายออนไลน์ ขั้บรรณสาธารณะ

ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เห็นชอบมาตรการสินเชื่อสร้างงานสร้างอาชีพ วงเงินรวม ๕,๐๐๐ ล้านบาท โดยให้ธนาคารออมสินสนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนเริ่มต้นในการประกอบอาชีพ หรือเสริมสภาพคล่องให้สามารถกลับมาประกอบอาชีพต่อไปได้ ลดการพึ่งพาสินเชื่อในระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

๑) ผู้เริ่มประกอบอาชีพและผู้ประกอบการรายย่อย เช่น ผู้ผ่านการอบรมอาชีพ “ช่าง” ทุกประเภท ผู้ประกอบการเสริมสวยหรือตัดผมชาย คนขายของออนไลน์

๒) ผู้ประกอบการขนาดย่อมที่มีสถานที่จำหน่ายแน่นอน เช่น ค้าปลีก ค้าส่ง โชห่วย แฟรนไชส์

๓) ผู้ขับขีรถสาธารณะ เช่น ผู้ขับขีรถแท็กซี่ รถตุ้สาธารณะ รถขนส่งสินค้า รถบรรทุก

โดยให้วงเงินสินเชื่อ รายละเอียดไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๓.๙๙ ต่อปี ระยะเวลาผ่อนชำระเงินกู้ไม่เกิน ๕ ปี (ปลอดชำระเงินต้นและดอกเบี้ย ๖ งวดแรก) และกำหนดระยะเวลาขอยื่นสินเชื่อได้จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๗ / ๒๕๖๔ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

กระทรวง กระทรวงการคลัง

กรม / หน่วยงาน ธนาคารออมสิน

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง หน่วยบริหารสื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร ธนาคารออมสิน

ช่องทางการติดต่อ GSB Contact Center โทร.๑๑๑๕

๑) หัวข้อเรื่อง ออมสิน ปลอ่ยสินเชื่อช่วยรายย่อยผ่านแอป MyMo

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง ออมสิน ปลอ่ยสินเชื่อช่วยรายย่อยผ่านแอป MyMo

นับตั้งแต่ที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศไทยทวีความรุนแรงขึ้น ที่ผ่านมการกระทรวงการคลังได้รับนโยบายจากรัฐบาลให้เร่งจัดทำมาตรการช่วยเหลือประชาชนที่เดือดร้อน จากผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยมอบหมายธนาคารออมสินจัดทำมาตรการสินเชื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

ธนาคารออมสินตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อนให้สามารถเข้าถึง แหล่งเงินโดยเร็ว จึงได้เร่งรัดพัฒนาแอปพลิเคชัน “มายโม (MyMo)” ให้สามารถพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ บนสมาร์ทโฟน หรือ Digital Lending เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า สามารถยื่นกู้และรับโอนเงินกู้ เข้าบัญชีได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่จำเป็นต้องไปติดต่อสาขา ลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งหลังจาก ธนาคารเริ่มปลอ่ยสินเชื่อผ่าน MyMo เป็นครั้งแรกเมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ด้วยระยะเวลาเพียง ๑๐ เดือน ธนาคารได้อนุมัติสินเชื่อช่วยเหลือลูกค้ารายย่อยแล้ว จำนวนกว่า ๑.๕ ล้านราย ผ่านมาตรการต่าง ๆ อาทิ สินเชื่อเสริมพลังฐานราก สินเชื่อสู้ภัย COVID-19 สินเชื่อฉุกเฉินสำหรับผู้มีรายได้อิสระ และสินเชื่ออิมใจ วงเงินสินเชื่อรวมกว่า ๒๔,๐๐๐ ล้านบาท ภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวด

ทั้งนี้ มาตรการสินเชื่อสู้ภัย COVID-19 วงเงินให้กู้สูงสุด ๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อช่วยเหลือรายย่อย และ สินเชื่ออิมใจ วงเงินให้กู้สูงสุด ๑๐๐,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ธนาคารออมสิน ยังคงเปิดให้ยื่นขอผ่านแอปพลิเคชัน MyMo ได้จนถึง วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยมาตรการสินเชื่อ ทั้ง ๒ โครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนทางการเงินของผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 จึงเป็นสินเชื่อที่มีเงื่อนไขผ่อนปรน เช่น ไม่ต้องใช้หลักประกัน ไม่ต้องมีบุคคลค้ำประกัน หรือปลอดชำระเงินงวด (ตามหลักเกณฑ์ของแต่ละโครงการ) เป็นต้น ผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ GSB Contact Center โทร. ๑๑๑๕

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๗ / ๒๕๖๔ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

กระทรวง กระทรวงพาณิชย์

กรม / หน่วยงาน กระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กระทรวงพาณิชย์

ช่องทางการติดต่อ สายด่วน โทร. ๑๒๐๓

๑) หัวข้อเรื่อง พาณิชย์ เตรียมเปิดแผงหมูเนื้อแดงราคาถูก ๖๐๐ จุดทั่วประเทศ บรรเทาค่าครองชีพประชาชน

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง พาณิชย์ เตรียมเปิดแผงหมูเนื้อแดงราคาถูก ๖๐๐ จุดทั่วประเทศ บรรเทาค่าครองชีพประชาชน

กระทรวงพาณิชย์ เตรียมเปิดจุดขายหมูราคาถูก โดยกำหนดราคาขายหมูเนื้อแดง ราคาไม่เกิน ๑๓๐ บาท/กิโลกรัม ในทุกจังหวัด รวม ๖๐๐ จุดทั่วประเทศ และ “โครงการอาหารจานด่วน” ให้ร้านค้าทั่วไป ขายในราคาจานละ ๓๐ - ๓๕ บาท ร้านในห้างไม่เกิน ๓๕ - ๔๐ บาท เพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพ และถือเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชน โดยไม่กระทบกับพ่อค้าแม่ค้าในท้องตลาด

สำหรับ “โครงการ Mobile พาณิชย์ ลดราคา! ช่วยประชาชน” ที่ผ่านมาได้รับผลตอบรับที่ดี ประชาชนพอใจและอยากให้จัดต่อเนื่อง แต่ยังมีข้อจำกัดเนื่องจากมีรถเพียง ๕๐ คัน จึงจำกัดอยู่แค่ในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล สำหรับในส่วนภูมิภาคอยู่ระหว่างการให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดของแต่ละจังหวัดพิจารณาว่าจะจัดโครงการหรือไม่ตามความเหมาะสมของพื้นที่ต่อไป
